

CASO DE INSPIRAÇÃO



Conheça a história da Mirach Tour, agência de viagens localizada no Rio de Janeiro, e inspire-se na busca por soluções inovadoras junto ao Sebrae.



2020

Como se reinventar na pandemia e realizar as mudanças que o mercado exigia?

Possuía um portfólio de atividades de viagem atrativo, gerando estabilidade para a empresa. Nesse mesmo ano, a pandemia de Covid-19 trouxe grandes impactos para o setor de turismo.

RESULTADOS ALCANÇADOS

- ▶ Implementação de um novo modelo de negócio;
- ▶ Mudança de loja física para virtual;
- ▶ Ampliação na captação de clientes, com lista de espera para viagens;
- ▶ Aumento das demandas nas redes sociais, com crescimento de 10% ao mês;
- ▶ Crescimento do faturamento no primeiro semestre de 2022 em 100%, comparado a 2021.

2021
Parceria com o
SEBRAE



Programa ALI – Agentes Locais de Inovação
Gerou visibilidade para a agência, com novos produtos e entrada no mundo digital.

Consultorias
Reestruturação da gestão e criação do produto digital “Coroas a bordo”.



Viagens de benchmarking, visitas técnicas e consultorias de desenvolvimento
Surgimento do Turismo Militar e personalização de viagens em grupo.

Projeto Fortalecimento das Agências de Turismo

Projeto Fortalecimento das Agências e Operadoras de Viagens
Promoção do “Coroas a bordo” e forte investimento na presença digital.

2022

