

# Mercado de Longevidade

O mercado longo está em crescimento devido ao aumento da expectativa de vida da população e das mudanças no comportamento e no consumo. Confira a seguir como aproveitar as oportunidades desse mercado!

## Expectativas em relação à população longeva

- Até 2050, segundo a OMS, a população 60+ representará 20% população mundial;
- Estima-se que, em 2030, o número de idosos no Brasil ultrapassará o total de crianças entre zero e 14 anos;
- Envelhecimento de forma ativa, saudável e com propósito.

## As gerações que representam o mercado longo

- Geração Silenciosa (até 1945):** priorizam produtos e serviços voltados à saúde e assistência pessoal e muitos estão se adaptando às tecnologias, principalmente para manter contato com familiares.
- Baby Boomers (1946-1964):** são consumidores mais tradicionais, mas, apesar de terem crescido com menos tecnologia, estão cada vez mais abertos a utilizá-la.
- Microgeração Jones (meados dos anos 1950-1960):** grupo que está entre os Baby Boomers e a Geração X, que valoriza experiências educativas e tecnológicas, o cuidado com o meio ambiente, a autenticidade e a inclusão.
- Geração X (1965 e 1981):** representam a população 50+, que valoriza o equilíbrio entre todas as partes da vida, tendo a forma de consumir influenciada pelo marketing tradicional.

## Desafios e oportunidades do mercado longo:

- ✓ Personalização de produtos e serviços com foco no público maduro;
- ✓ Investimento em educação digital motivado pelo movimento do *long live learning*, ou seja, aprendizado a vida toda;
- ✓ Produtos de cuidado pessoal e de saúde;
- ✓ Resignificação do envelhecimento;
- ✓ *Storytelling* e *marketing* inclusivo.

## Dicas de atuação!

- ✓ Repense políticas de trabalho e aposentadoria.
- ✓ Desenvolva empregos e competências para uma força de trabalho multigeracional.
- ✓ Inclua todas as diversidades na perspectivas dos seus negócios.
- ✓ Projete sistemas e ambientes para conexão e propósito social.
- ✓ Atue com a gestão do envelhecimento.



[Clique aqui](#) para acessar o conteúdo na íntegra e se aprofundar no tema!

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800