

Mesmo não suplantando os seres humanos, as Inteligências Artificiais vão revolucionar a forma de se trabalhar, inclusive na Economia Criativa.

Alguns segmentos da Economia Criativa que podem se beneficiar:

- Artes visuais e cênicas
- Design e moda
- Mídia e entretenimento
- Publicidade e marketing
- Arquitetura e design
- Artesanato
- Patrimônio cultural e turismo

Quais os benefícios de implantar IA na Economia Criativa?

- Eficiência aprimorada
- Diversidade e personalização
- Maior engajamento
- Colaboração eficiente
- Aprendizado contínuo
- Liberação de tempo criativo
- Acesso a dados

Dicas

- ✓ Mantenha-se informado e alinhe objetivos
- ✓ Busque por ferramentas adequadas
- ✓ Capacite as equipes
- ✓ Avalie resultados e impactos
- ✓ Adote medidas que abordem riscos potenciais
- ✓ Utilize dados diversificados
- ✓ Trabalhe com transparência e explicabilidade
- ✓ Faça testes e validações
- ✓ Entenda e implemente os recursos legais disponíveis
- ✓ Invista em feedback iterativo e empoderamento humano

Oportunidades na Economia criativa com o uso de IA:

- Personalização de ofertas e recomendação de produtos a partir da combinação de conteúdos de forma mais eficaz
- Liberação de tempo e recursos para atividades mais criativas e inovadoras
- Melhora no desempenho e qualidade a partir da análise de padrões e comportamentos dos usuários
- Utilização de técnicas de machine learning, deep learning e redes neurais para criar conteúdos originais

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerência de Projetos

Gerência de Comunicação, Marketing e Relacionamento Digital

Fontes:

Inteligência Artificial x Economia Criativa - Mauro Cicero dos Santos no LinkedIn
Impactos da IA na Economia Criativa / Sebrae Inteligência de Mercado
Economia criativa e inteligência artificial - ChatGPT / Sebrae Rio