

# Comunidades quilombolas

## Tendências e oportunidades de mercado

O Censo Demográfico 2022 levantou de forma inédita a realidade socioeconômica das comunidades quilombolas. Confira a seguir as tendências e oportunidades de mercado para essas comunidades!

### Panorama socioeconômico

- No Brasil, são mais de 1 milhão de comunidades espalhados por diversas regiões do país.
- Há uma demanda por iniciativas focadas em melhorias, com oportunidades para projetos de infraestrutura e educação que podem sanar as vulnerabilidades dessas comunidades.

### Políticas Públicas e Programas

**Programa Aquilomba Brasil:** iniciativa do governo federal que visa garantir os direitos das populações quilombolas, incluindo o direito à terra, à educação e ao acesso a serviços públicos essenciais, fortalecendo as políticas públicas voltadas para comunidades, incentivando o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável e promovendo a inclusão social e econômica dessas populações.

**Decreto 11.447/2023:** reforça o compromisso do governo com a titulação de terras quilombolas, reconhecendo os direitos dessas comunidades à posse de suas terras tradicionais, buscando acelerar a implementação de políticas públicas que assegurem a melhoria da qualidade de vida nas comunidades quilombolas e abrindo margem para investimentos.

### Tendências e oportunidades de mercado

- ✓ **Economia Criativa e Turismo:** abarca as tradições, produção artesanal e festividades, com oportunidades para o turismo comunitário, ecoturismo e diversas frentes da economia criativa, como o artesanato.
- ✓ **Agricultura familiar, sustentável e soberania alimentar:** promoção da agricultura familiar com práticas sustentáveis e inclusão produtiva, destacando o uso de tecnologias acessíveis. Há também um movimento crescente em defesa da soberania alimentar e da valorização de produtos orgânicos e agroecológicos, impulsionado pela expansão do mercado de alimentos sustentáveis.
- ✓ **Valorização do Turismo Cultural e Ecológico:** potencial para trabalhar o turismo cultural, histórico e de aventura. O turismo sustentável é uma tendência crescente e o contato com essas comunidades proporciona uma experiência autêntica, conectando-se à preservação ambiental e ao resgate histórico.
- ✓ **Educação e Capacitação:** a crescente demanda por uma educação que valorize a identidade cultural e promova a capacitação profissional ressalta a importância de investir em projetos educacionais e formação técnica. Esses investimentos são essenciais para impulsionar o desenvolvimento de iniciativas de empreendedorismo social, além de destacar a importância de temas relacionados à diversidade e inclusão.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800