

Transformando o visual do Iguaçuano

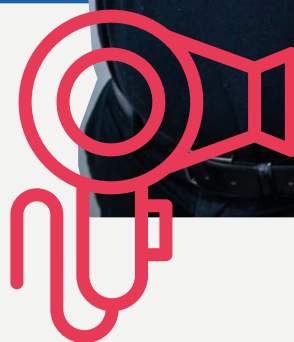


Nome da empresa (fantasia): Centro de Beleza Luck Coiffeur

Nome dos empresários: Luis Vanderlei

Cidade: Nova Iguaçu

Sector econômico: Beleza e Estética



O empresário Luis Vanderlei, mais conhecido como Luck Coiffeur, iniciou sua jornada em 1989. Sendo filho, sobrinho e neto de cabelereiras, Luck já tinha uma vivência em salão de beleza e assim foi aprendendo e também compartilhando com a família todo esse conhecimento. Hoje é casado com a *designer* e micropigmentadora Mirian D'Avila e tem três filhos, Lorryanne, Lucas e Emanuelle, que seguem seus passos na empresa familiar.

Uma curiosidade interessante sobre a criação do nome do espaço é que ele está associado à adolescência do empresário! Luis Vanderlei amava jogar videogame e, no começo dos jogos, sempre aparecia a expressão em inglês *good luck*, que significa "boa sorte" e seu apelido acabou virando "Luck". Por isso, ele decidiu dar esse nome para a sua empresa.

O empresário atende há mais de 30 anos no mesmo local, e procura estar sempre próximo de seu negócio. Além da experiência, ele valoriza também o conhecimento técnico. É muito dedicado em tudo o que faz e ama lidar com o público. Aos 18 anos, fez o seu primeiro curso e se encantou pela profissão. Hoje, é proprietário do Centro de Beleza Luck Coiffeur, localizado no centro de Nova Iguaçu. Seu espaço possui 157 m² e oferece várias atividades e serviços no setor da beleza.

Quanto vale a beleza?

Há 27 anos, o empresário, mesmo com pouca experiência, já enfrentava a insatisfação de funcionários e prestadores de serviço na informalidade. Na época, não havia uma lei específica para regulamentar a terceirização de mão de obra em salões de beleza, o que acarretava diversos problemas. Uma das questões com as quais lidava era a dificuldade em manter os profissionais no salão, pois eles buscavam alternativas

autônomas. Isso resultava na perda de clientes, que buscavam especificamente por aquela pessoa.

Com esse nível de informalidade, profissionais e clientes não tinham segurança adequada nos serviços, pois não havia ferramentas de gestão necessárias para gerir o negócio. Como proprietário de salão, uma das preocupações era a gestão financeira, pois sempre havia dúvidas sobre como manter seu espaço de beleza. Segundo a ABSB (Associação Brasileira de Salões de Beleza), durante a pandemia, 53% dos profissionais passaram a atender em domicílio (pesquisa realizada em 17 de agosto de 2021), e, agora, estão retornando ao presencial em busca de novas experiências. Além disso, segundo a ABSB (Associação Brasileira de Salões de Beleza), durante a pandemia, 53% dos profissionais passaram a atender em domicílio (pesquisa realizada em 17 de agosto de 2021), e, agora, estão retornando ao presencial em busca de novas experiências.

Outros desafios que também precisavam de atenção eram posicionamento da marca, gestão de atendimento aos clientes, gestão do *marketing* e gestão tributária. Esses são aspectos essenciais dentro do espaço de beleza e, sem um bom conhecimento dessas gestões, o empresário fica sobrecarregado.



Beleza em Metamorfose

Luck faz questão de citar que, em 34 anos, o Sebrae sempre foi seu parceiro, inclusive na abertura da empresa, há 29 anos! Essa parceria se estende até hoje, e todo ano o empreendedor faz questão de reciclar e atualizar seus conhecimentos. Quando iniciou sua carreira no setor de beleza, decidiu abrir a sua escola de cabelereiros – Instituto Luck Coiffeur. O empresário chegou a lançar 17 fitas/dvds com mais de 400 serviços e trabalhos da profissão, viajando por todo o Brasil para mostrar seu conhecimento. Nessa jornada, levava tudo o que aprendeu com o Sebrae, nas oficinas SEI e nos editais do setor de Beleza.

Em 2023, a palestra “Beleza Rio em Ação” sensibilizou todos os profissionais da região para a Lei Salão Parceiro. Todos da equipe do Luck Coiffeur participaram do evento para entender melhor o assunto. O empresário também participou do Empretec, para descobrir mais sobre o seu perfil empreendedor e pôde constatar sua evolução. Focado em aprimorar o relacionamento com seus funcionários, participou do Projeto Inova Beleza 2023, direcionado para Processos Internos e Pessoas e Parcerias.

Hoje, Luck realiza mais um sonho, iniciado na pandemia: está fazendo o seu *podcast*, atualizando seus conteúdos criados anteriormente. Com orgulho, ele tirou toda a sua equipe da informalidade e comemora cada conquista. Considera-se muito *lucky*, sortudo, por estar há 34 anos no mesmo local e contar com 19 profissionais parceiros em seu espaço. A rotatividade no salão se tornou pequena: sua preocupação com o bem-estar da equipe gerou uma rotina de reuniões quinzenais com cada funcionário para entender melhor as necessidades e, também, para capacitá-los com os cursos do Sebrae.

A beleza e o tempo

O contínuo aprendizado e a evolução do Luck Coiffeur foram vivenciados intensamente pelo empresário. Sua perspectiva para o futuro é aumentar o número de profissionais que atuam em seu espaço e ampliar os serviços oferecidos para abranger novas áreas, como podologia, reflexologia e terapia capilar.

Ele enfatiza que não é fácil ser um empreendedor e aconselha quem está iniciando a carreira no setor de beleza a primeiro obter mais conhecimento junto a outros profissionais que já atuam no segmento há mais tempo. Isso ajuda a, por exemplo, a identificar um bom ponto antes de investir o capital. O segundo aspecto é a importância de investir em divulgação. Por último, e muito relevante, é preciso oferecer bons serviços e atendimento, além de tentar sempre fidelizar o cliente para que ele retorne.





PERFIL DA AUTORA

Daiane Helen trabalha no Sebrae desde 2017 no Escritório Regional Baixada Fluminense I. Atua como interlocutora nos seguintes projetos: Beleza e Estética, Tatuagem e Piercing, Empretec e é a Analista responsável pela Sala do Empreendedor do Município de Japeri. Possui MBA em Marketing e Vendas e é graduada em Administração de Empresas.

Daiane Helen escolheu escrever sobre a empresa Luck Coiffeur por sempre buscar evoluir, nunca desistir e constantemente tirar lições de tudo o que acontece como aprendizado.